2015-2020年中国航空物流
市场调研及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国航空物流市场调研及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201507/123504.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

航空物流是以航空运输为主要运输形式,借助现代信息技术,连接供给主体和需求主体,使原材料、产成品及相关信息从起点至终点有效流动的全过程。航空物流通常包括航空货运和快递两个市场。

2012年，我国航空运输实现货邮运量541.60万吨，同比下降2.0%，航空运输完成货物周转量162.16亿吨公里，同比下降6.8%。2013年上半年，全行业完成货邮运输量分别为262.5万吨，同比增长3%。

我国货源结构已经发生了根本性的变化，由于运能的大幅扩张，传统货运企业运价长期偏低，基本微利，加上公路和高铁的竞争，大量的航空货源被分流。有数据显示，目前国内的航空货运51%的运力被快递所利用。快递业务已经成为航空公司货运业务中的高端业务，单价比传统普货2-3块钱的价格高出四五倍。不仅能带来较高的利润，且每年还保持均衡稳定的增长，日渐成为支撑航空公司货运业务的主要利润来源。

2012年快递业务量完成56.9亿件，同比增长54.8%，快递业务收入完成1055.3亿元，超过全年邮政行业业务总量的半数，同比增长了39.2%。2013年上半年，规模以上快递服务企业业务量完成38.4亿件，同比增长60.6%；业务收入完成629.8亿元人民币，同比增长34.5%。快递业的收入在邮政业务收入中已经占到52%，为国家"稳增长"战略做出贡献。

中国快递市场已经是开放市场。2012年，国有、民营、外资快递企业业务量市场份额分别为22.8%、75.4%和1.8%，业务收入市场份额分别为28.4%、60.5%和11.1%。

近年来，电子商务快速发展，已经成为我国重要的社会经济形式和现代流通方式，广泛深入地渗透到生产、流通、消费等各个领域，改变着传统经营管理模式和生产组织形态。未来全国快递业必将出现各大集团营运网络大规划、大投入、大建设、大整合的发展趋势。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外航空物流行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对航空物流下游行业的发展进行了探讨，是航空物流及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握航空物流行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 航空物流产业深度分析

第一章 航空物流行业发展综述 1
第一节 航空物流行业定义及分类 1
一、行业定义 1
二、行业主要分类 1
第二节 航空物流行业特征分析 2
一、产业链分析 2
二、航空物流行业在国民经济中的地位 2
三、航空物流行业生命周期分析 3
1、行业生命周期理论基础 3
2、航空物流行业生命周期 5
第三节 最近3-5年中国航空物流行业经济指标分析 6
一、赢利性 6
二、成长速度 6
三、附加值的提升空间 7
四、进入壁垒／退出机制 8
五、风险性 8
六、行业周期 10
七、竞争激烈程度指标 10
八、行业及其主要子行业成熟度分析 10
第二章 我国航空物流行业运行分析 12
第一节 我国航空物流行业发展状况分析 12
一、我国航空物流行业发展阶段 12
二、我国航空物流行业发展总体概况 14
三、我国航空物流行业发展特点分析 17
四、我国航空物流行业商业模式分析 18
第二节 2012-2013年航空物流行业发展现状 21
一、2012-2013年我国航空物流行业市场规模 21
二、2012-2013年我国航空物流行业发展分析 22
三、2012-2013年中国航空物流企业发展分析 25
第三节 区域市场分析 28
一、区域市场分布总体情况 28
二、2012-2013年重点省市市场分析 28

三、2012-2013年重点城市市场分析 29
第四节 航空物流细分市场分析 30
一、2012-2013年细分市场规模及增速 30
二、重点细分市场前景预测 30
第三章 我国航空物流行业供求分析 32
第一节 国内市场需求分析 32
一、需求规模 32
二、需求结构 32
三、区域市场 33
第二节 国内市场供给分析 34
一、供给规模 34
二、供给结构 35
三、区域分布 36
第二部分 航空物流产业结构分析
第四章 航空物流行业产业结构分析 37
第一节 航空物流产业结构分析 37
一、各细分市场领先企业排名 37
二、各细分市场占总市场的结构比例 41
三、领先企业的结构分析（所有制结构） 42
第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 43
一、产业价值链条的构成 43
二、产业链条的竞争优势与劣势分析 44
第三节 产业结构发展预测 45
一、产业结构调整指导政策分析 45
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 45
三、中国航空物流行业参与国际竞争的战略市场定位 45
第五章 我国航空物流行业产业链分析 51
第一节 航空物流行业产业链分析 51
一、产业链结构分析 51
二、主要环节的增值空间 51
三、与上下游行业之间的关联性 53
第二节 航空物流上游行业分析 56

一、航空物流成本构成 56
二、2012-2013年上游行业发展现状 56
三、2013-2017年上游行业发展趋势 61
四、上游行业对航空物流行业的影响 64
第三节 航空物流下游行业分析 64
一、航空物流下游行业分布 64
二、2012-2013年下游行业发展现状 66
三、2013-2017年下游行业发展趋势 67
四、下游需求对航空物流行业的影响 68
第三部分 航空物流行业竞争格局分析
第六章 我国航空物流行业竞争形势及策略 70
第一节 行业总体市场竞争状况分析 70
一、航空物流行业竞争结构分析 70
1、现有企业间竞争 70
2、潜在进入者分析 70
3、替代品威胁分析 71
4、供应商议价能力 71
5、客户议价能力 71
6、竞争结构特点总结 71
二、航空物流行业企业间竞争格局分析 71
三、航空物流行业集中度分析 72
四、航空物流行业SWOT分析 72
第二节 中国航空物流行业竞争格局综述 78
一、航空物流行业竞争概况 78
1、中国航空物流行业竞争格局 78
2、航空物流行业未来竞争格局和特点 78
3、航空物流市场进入及竞争对手分析 80
二、中国航空物流行业竞争力分析 80
1、我国航空物流行业竞争力剖析 80
2、我国航空物流企业市场竞争的优势 82
3、国内航空物流企业竞争能力提升途径 84
三、航空物流市场竞争策略分析 86

第七章 航空物流行业领先企业经营形势分析 89
第一节 海南航空股份有限公司 89
一、企业概况 89
二、竞争优势分析 90
三、2011-2012年经营状况 91
四、2013-2017年发展战略 92
第二节 中国东方航空集团公司 93
二、竞争优势分析 94
三、2011-2012年经营状况 95
四、2013-2017年发展战略 96
第三节 中外运空运发展股份有限公司 101
一、企业概况 101
二、企业优势分析 103
三、2012-2013年经营状况 103
四、2013-2017年发展规划 104
第四节 中信海洋直升机股份有限公司 105
一、企业概况 105
二、企业优势分析 107
三、2012-2013年经营状况 108
四、2013-2017年发展规划 110
第五节 中国国际航空股份有限公司 111
一、企业概况 111
二、企业优势分析 112
三、2012-2013年经营状况 114
四、2013-2017年发展规划 115
第六节 厦门国际航空港股份有限公司 116
一、企业概况 116
二、企业优势分析 117
三、2012-2013年经营状况 117
四、2013-2017年发展规划 118
第七节 中国南方航空股份有限公司 119
一、企业概况 119

二、竞争优势分析 120
三、2011-2012年经营状况 120
四、2013-2017年发展战略 123
第八节 西安航空动力股份有限公司 123
一、企业概况 123
二、企业优势分析 124
三、2012-2013年经营状况 125
四、2013-2017年发展规划 125
第九节 顺丰速运有限公司 127
一、企业概况 127
二、企业优势分析 127
三、2012-2013年经营状况 127
第十节 德邦物流股份有限公司 128
一、企业概况 128
二、企业优势分析 129
三、2012-2013年经营状况 129
第四部分 航空物流行业投资价值研究
第八章 2013-2017年航空物流行业投资前景 130
第一节 2013-2017年航空物流市场发展前景 130
一、2013-2017年航空物流市场发展潜力 130
二、2013-2017年航空物流市场发展前景展望 130
三、2013-2017年航空物流细分行业发展前景分析 132
第二节 2013-2017年航空物流市场发展趋势预测 133
一、2013-2017年航空物流行业发展趋势 133
二、2013-2017年航空物流市场规模预测 134
三、2013-2017年细分市场发展趋势预测 135
第三节 2013-2017年中国航空物流行业供需预测 135
一、2013-2017年中国航空物流行业供给预测 135
二、2013-2017年中国航空物流行业需求预测 136
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 136
一、市场整合成长趋势 136
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 137

三、企业区域市场拓展的趋势 137
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 137
第九章 2013-2017年航空物流行业投资环境分析 140
第一节 航空物流行业政治法律环境分析 140
一、行业管理体制分析 140
二、行业主要法律法规 140
三、行业相关发展规划 141
第二节 航空物流行业经济环境分析 141
一、国际宏观经济形势分析 141
二、国内宏观经济形势分析 194
三、产业宏观经济环境分析 227
第三节 航空物流行业社会环境分析 227
一、航空物流产业社会环境 227
二、社会环境对行业的影响 233
三、航空物流产业发展对社会发展的影响 233
第十章 2013-2017年航空物流行业投资机会与风险 234
第一节 航空物流行业投融资情况 234
一、行业资金渠道分析 234
二、固定资产投资分析 234
三、兼并重组情况分析 234
第二节 2013-2017年航空物流行业投资机会 237
一、产业链投资机会 237
二、细分市场投资机会 237
三、重点区域投资机会 237
第三节 2013-2017年航空物流行业投资风险及防范 238
一、政策风险及防范 238
二、供求风险及防范 239
三、宏观经济波动风险及防范 240
四、关联产业风险及防范 240
五、其他风险及防范 240
第十一章 航空物流行业投资战略研究 248
第一节 航空物流行业发展战略研究 248

一、战略综合规划 248
二、业务组合战略 249
三、区域战略规划 252
四、产业战略规划 253
五、营销品牌战略 254
六、竞争战略规划 258
第二节 对我国航空物流品牌的战略思考 262
一、航空物流品牌的重要性 262
二、航空物流实施品牌战略的意义 263
三、航空物流企业品牌的现状分析 266
四、我国航空物流企业的品牌战略 266
五、航空物流品牌战略管理的策略 269
第三节 航空物流经营策略分析 272
一、航空物流市场细分策略 272
二、航空物流市场创新策略 275
三、品牌定位与品类规划 281
四、航空物流新产品差异化战略 282
第四节 航空物流行业投资战略研究 284
一、2013年航空物流行业投资战略 284
二、2013-2017年航空物流行业投资战略 285
三、2013-2017年细分行业投资战略 285
第十二章 研究结论及投资建议 287
第一节 航空物流行业研究结论 287
第二节 航空物流行业投资价值评估 287
第三节 航空物流行业投资建议 287
一、行业发展策略建议 287
二、行业投资方向建议 288
三、行业投资方式建议 289
图表目录
图表：航空物流产业链结构 2
图表：行业生命周期 4
图表：2006-2013年中国民航货运运输量 22

图表：2012年全球飞机交付量和订单量 23
图表：2012年快递收入同比变化情况 24
图表：2012年快递邮件件数同比变化情况 24
图表：2008-2012年我国快递业务量及增速 25
图表：2012年全国各地区货邮吞吐量分布情况 28
图表：2007-2012年北上广三大城市货邮吞吐量占比走势 29
图表：2012年各地城市货邮吞吐量及增速 29
图表：2009-2012年航空物流需求规模 32
图表：2012年航空物流需求结构 33
图表：2012年航空物流区域市场结构 34
图表：2012年我国航空公司货机供给数量 34
图表：2012年我国航空物流供给结构 35
图表：2012年航空物流供给区域结构 36
图表：2012年航空物流细分市场结构 42
图表：航空货运价值分割 43
图表：2005-2011年民航运输机场旅客吞吐量 57
图表：2011年机场旅客吞吐量按地区分布 58
图表：2005-2011年民航运输机场货邮吞吐量 58
图表：2011年机场货邮吞吐量按地区分布 59
图表：2005-2011年民航运输机场起降架次 60
图表：我国航空物流行业竞争结构 70
图表：2012年我国航空公司拥有的货机数量 80
图表：2011年我国主要航空公司货运实力对比 82
图表：2012年四大国际快递公司拥有的飞机和卡车数量 82
图表：2005-2012年中国海南航空股份有限公司成长能力 91
图表：2005-2012年中国海南航空股份有限公司盈利能力 91
图表：2005-2012年中国海南航空股份有限公司盈利质量 91
图表：2005-2012年中国海南航空股份有限公司运营能力 92
图表：2005-2012年中国海南航空股份有限公司财务风险 92
图表：2005-2012年中国东方航空股份有限公司成长能力 95
图表：2005-2012年中国东方航空股份有限公司盈利能力 95
图表：2005-2012年中国东方航空股份有限公司盈利质量 95

图表：2005-2012年中国东方航空股份有限公司运营能力 96
图表：2005-2012年中国东方航空股份有限公司财务风险 96
图表：中外运空运发展股份有限公司概况 102
图表：中信海洋直升机股份有限公司 105
图表：中国国际航空股份有限公司概况 111
图表：厦门国际航空港股份有限公司 116
图表：2013-2017年我国航空物流市场规模及增长预测图 135
图表：2013-2017年我国航空物流飞机数量及增长预测图 136
图表：美国经济增长率及贡献 142
图表：消费信贷同比增长 143
图表：可支配收入有所下降 144
图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色 145
图表：房地产市场持续复苏 146
图表：市场继续缓慢改善 147
图表：通货膨胀处于低位 148
图表：欧元区经济增速触底反弹 150
图表：欧元区私人消费持续有力反弹 151
图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 152
图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 152
图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 153
图表：欧元区私人投资反弹乏力 154
图表：欧元区存货投资低迷 154
图表：欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹 155
图表：欧元有效汇率稳中略升 156
图表：2013年上半年欧元兑美元贬值、兑英镑升值图 157
图表：2013年上半年欧元兑人民币贬值、兑巴西雷亚尔升值图 157
图表：2013年上半年欧元兑日元和印度卢比升值图 158
图表：欧元兑美元和俄罗斯卢布和南非兰特升值图 158
图表：日本经济稳步回升 163
图表：生产触底回升 164
图表：同比增长率显示日本出口逐渐向好 165
图表：PMI稳定在荣枯平衡线以上 166

图表：劳动力市场更加活跃 167
图表：日经255指数近期有所回落 169
图表：日元贬值明显 169
图表：对中国进出口增速均有回升 172
图表：日本自中国进口的制造品占比上升 173
图表：韩国2013年第2季度经济温和复苏，物价水平仍保持稳定 175
图表：韩元处于贬值通道 176
图表：人民币继续对韩元升值，带动中国从韩进口 177
图表：韩国对华FDI增速仍显著快于全球对华FDI总额增速 178
图表：GDP增速平缓，通胀温和 179
图表：劳动力市场状况良好 180
图表：澳联储近期可能再次降息 182
图表：澳进出口开始回升 182
图表：中国对澳进出口增速也略有回升 183
图表：东盟经济第2季度增长略有放缓 188
图表：巴西国内投资持续低迷 194
图表：2012年分季度国内生产总值与增速 195
图表：2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速 195
图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图 196
图表：2012年国内生产总值初步核算数据 196
图表：2012年1月各地居民价格消费指数 198
图表：2012年1月消费者价格分类物价指数 199
图表：2012年3月各地居民价格消费指数 200
图表：2012年3月消费者价格分类物价指数 201
图表：2012年6月消费者价格分类物价指数 201
图表：2012年9月消费者价格分类物价指数 202
图表：2012年12月消费者价格分类物价指数 202
图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅 203
图表：2012年工业品出产价格指数（PPI） 205
图表：2012年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 206
图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图 206
图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 207

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 207
图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 208
图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 209
图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 209
图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 210
图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 210
图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 211
图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 212
图表：2012年1-4季度工业增加值与增速 213
图表：2010-2012年我国工业增加值增速统计 214
图表：2008-2012年我国财政收入支出走势图 215
图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图 218
图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图 219
图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图 220
图表：2007年至今的克强指数与GDP增长相关性关系图 224
图表：宏观经济预警指数 225
图表：宏观经济景气预警指数曲线 225
图表：2007年1月至2013年6月PPI曲线图 227
图表：我国人口及其自然增长率变化趋势 228
图表：2011年末我国各年龄段人口比重 229
图表：我国各年龄段人口比重便变化 229
图表：2008-2012年GDP增长状况 230
图表：区域SWOT战略分析图 250
图表：区域发展战略咨询流程图 253
图表：品牌在不同阶段品牌的特点图 264
图表：四种基本的品牌战略 272
图表："十二五"时期民航发展业务规模指标 287

详细请访问：http://www.cction.com/report/201507/123504.html